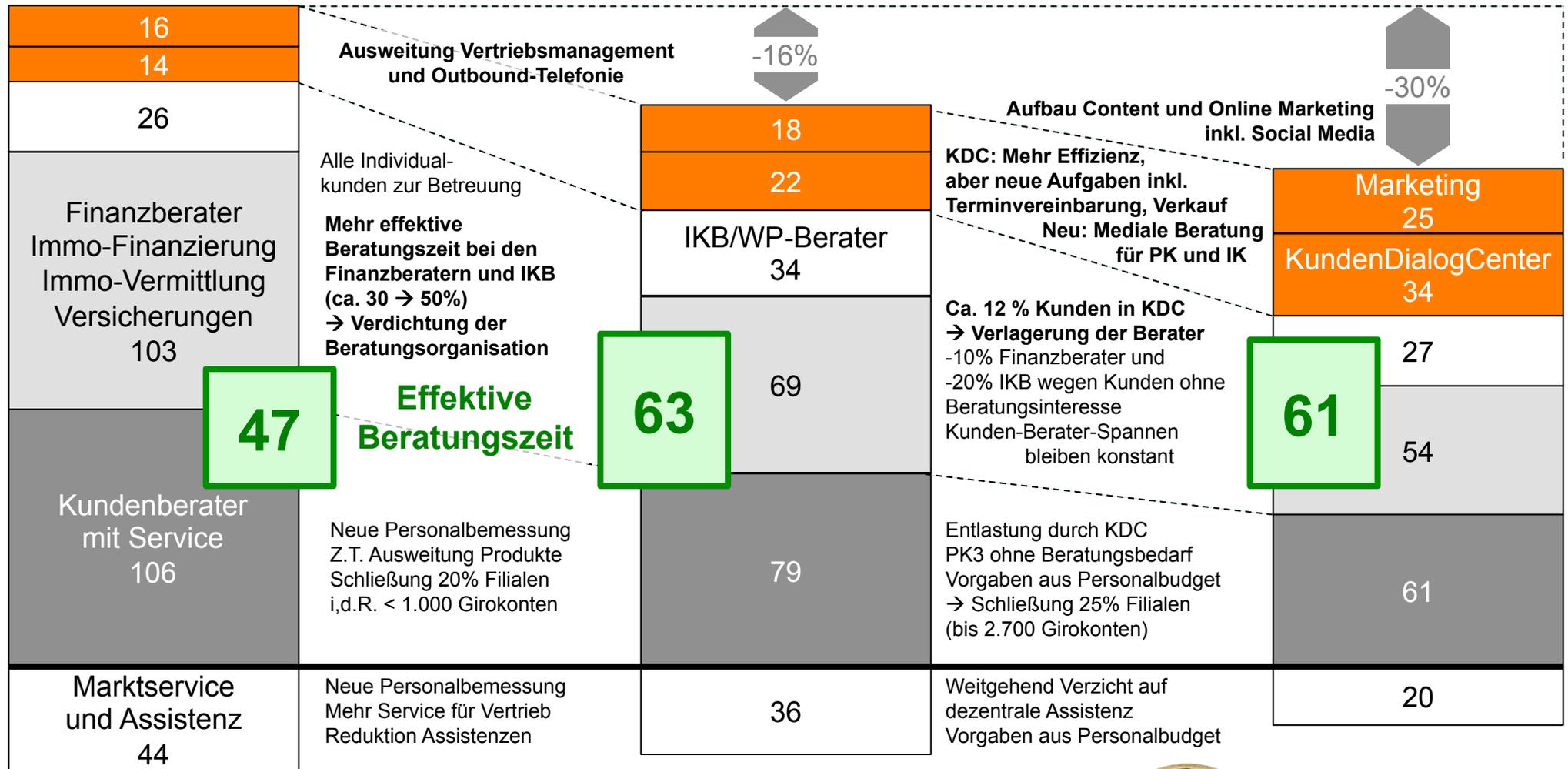


Entwicklung Privatkundenvertrieb: Umbau statt (nur) Rückbau!

Erfahrungswerte aus Projekten (Ø 3 Mrd. Bilanzsumme, ca. 80.000 PK), Angaben in MAK (gerundet)



2010/2012



16,8 Mio.
(0,63%)

2015/2016

22,5 Mio.
(0,74%)



2018/2019

Provisionsüberschuss ohne Girokonto